***Trabalho socioeducacional***

Sumário

[Metas a ser realizada Grupo de Estratégias 1](#_Toc143644613)

[Metas a ser realizada Grupo de WireFrame: 2](#_Toc143644614)

[Metas a ser realizada Grupo de Redatores: 2](#_Toc143644615)

[Metas a ser realizada Grupo de Front-End: 3](#_Toc143644616)

[Metas a ser realizada Grupo de Back-End: 3](#_Toc143644617)

[Metas a ser realizada Grupo de Integração de APIS: 4](#_Toc143644618)

[Metas a ser realizada Grupo de Rede Sociais e Markting: 5](#_Toc143644619)

[Todas as ideias adquiridas: 6](#_Toc143644620)

[Ideias já passadas para o WireFrames 9](#_Toc143644621)

[Ideias para cada grupo: 9](#_Toc143644622)

[Integração e Apis: 9](#_Toc143644623)

[Redatores: 10](#_Toc143644624)

[Redes Sociais: e Marketing: 11](#_Toc143644625)

[Front-end e back-end 11](#_Toc143644626)

[Ideias Complicadas: 14](#_Toc143644627)

Metas a ser realizada Grupo de Estratégias*:*

**Definição de Objetivos:** A equipe de estratégias e planejamento trabalha para identificar e definir os objetivos do site

**Identificação do Público-Alvo:** Compreender o público-alvo é crucial para o sucesso do site.

**Definição de Mensagem e Posicionamento:** Com base na compreensão do público-alvo, definir a mensagem central do site e como ele se posicionará no mercado.

**Desenvolvimento de Estratégia de Conteúdo:** colaborar com os redatores para criar uma estratégia de conteúdo abrangente.

**Definição de Arquitetura de Informação:** Planejar a estrutura do site é essencial para garantir a usabilidade e a navegabilidade eficaz

**Desenvolvimento de Calendário e Cronograma:** criar um calendário de desenvolvimento e publicação

**Integração de Recursos Técnicos:** A equipe de estratégias e planejamento colabora com os desenvolvedores para garantir que os recursos técnicos necessários para atingir os objetivos do site sejam implementados.

**Monitoramento e Análise:** responsável por definir métricas de sucesso e planos de monitoramento

# Metas a ser realizada Grupo de WireFrame:

**Pesquisa e Análise do Público-Alvo:** conduzirem pesquisas para compreender o público-alvo do site, suas necessidades, preferências e comportamentos.

**Criação de Personas:** criar personas, que são representações fictícias dos diferentes tipos de usuários que interagirão com o site.

**Arquitetura de Informação** trabalharam na criação de uma arquitetura de informação clara e lógica para o site. Isso envolve organizar as páginas, seções e categorias de forma a facilitar a navegação e a localização de informações.

**Wireframing:** Criar wireframes, que são esboços de baixa fidelidade que mostram a disposição dos elementos na página.

**Prototipagem:** A partir dos wireframes criar protótipos interativos que simulam a experiência de uso do site.

**Design de Interface do Usuário (UI):** Trabalhando em conjunto com designers de interface, criar o design visual do site, incluindo cores, tipografia, ícones e outros elementos visuais.

**Fluxos de Usuário:** Definem os fluxos de usuário, ou seja, os caminhos que os usuários percorrerão para realizar diferentes ações no site, como preencher um formulário, navegar por produtos ou ler um artigo.

**Testes de Usabilidade:** conduzir testes de usabilidade, nos quais usuários reais interagem com o protótipo ou o site em desenvolvimento.

**Iteração e Melhoria Contínua:** Com base nos resultados dos testes de usabilidade e no feedback dos usuários, eles fazem iterações no design e na experiência do usuário, refinando continuamente o site para melhorar a usabilidade e a satisfação do usuário.

**Acessibilidade:** Eles também consideram a acessibilidade ao projetar a experiência, garantindo que o site seja utilizável por pessoas com diferentes tipos de deficiência.

**Documentação** criar documentação detalhada, como guias de estilo, diretrizes de design e documentação de interações, para orientar o desenvolvimento e a manutenção contínua do site.

# Metas a ser realizada Grupo de Redatores:

**Criação de Conteúdo:** responsáveis por criar diferentes tipos de conteúdo, como artigos, posts de blog, descrições de produtos, textos institucionais, FAQ, guias de usuário e muito mais.

**SEO (Otimização para Motores de Busca):** Os redatores são muitas vezes encarregados de otimizar o conteúdo para mecanismos de busca, incorporando palavras-chave relevantes de maneira orgânica e estratégica.

**Engajamento do Usuário:** Desenvolver conteúdo bem escrito para manter os visitantes envolvidos e interessados no site.

**Branding e Tom de Voz:** Os redatores ajudam a definir o tom de voz e estilo de escrita do site, de acordo com a identidade da marca.

**Atualização de Conteúdo:** À medida que o site evolui e novos produtos, serviços ou informações são adicionados, os redatores atualizam e criam novo conteúdo para refletir essas mudanças.

**Colaboração com Designers e Desenvolvedores:** Os redatores frequentemente colaboram com designers e desenvolvedores para garantir que o conteúdo seja apresentado de maneira atraente e funcional.

**Revisão e Edição:** revisar e editar os conteúdos escritos por outras pessoas no grupo de desenvolvimento.

**Estratégia de Conteúdo:** contribuir para a estratégia de conteúdo geral do site, identificando tópicos relevantes, planejando calendários de publicação e sugerindo abordagens para alcançar metas específicas.

# Metas a ser realizada Grupo de Front-End:

**Desenvolvimento da Interface do Usuário (UI):** Criar layouts, elementos gráficos, tipografia, cores e outros aspectos visuais do site para garantir uma experiência esteticamente agradável.

**Desenvolvimento Responsivo:** Garantir que o site seja acessível e funcione bem em diferentes dispositivos e tamanhos de tela, como desktops, tablets e smartphones.

**Programação Front-End:** Utilizar linguagens como HTML, CSS e Javascript para criar estrutura, estilo e interatividade na interface do usuário.

**Implementação de Interação:** Desenvolver recursos interativos, como botões, menus, formulários, animações e outros elementos que os usuários podem interagir.

**Integração de APIs e Serviços Externos:** Integrar APIs de terceiros, como mapas, redes sociais e adicionar funcionalidades extras ao site.

**Testes de Navegação e Usabilidade:** Verificar se o site é fácil de usar, navegável e amigável para o usuário, realizando testes de usabilidade e resolvendo problemas de experiência.

**Otimização de Desempenho:** Otimizar o código e os recursos para garantir que o site carregue rapidamente e funcione de maneira eficiente.

# Metas a ser realizada Grupo de Back-End:

**Desenvolvimento do Servidor:** Criar a infraestrutura do servidor que hospedará o site e processará as solicitações dos usuários.

**Gerenciamento de Banco de Dados:** Projetar e mantêr bancos de dados para armazenar informações do site, como conteúdo, usuários, pedidos etc.

**Lógica de Negócios:** Implementar a lógica de negócios do site, como processamento de formulários, cálculos, autenticação e autorização.

**Desenvolvimento de API:** Criar APIs (Interfaces de Programação de Aplicativos) para permitir que diferentes partes do site se comuniquem e compartilhem dados.

**Segurança:** Garantir que o site seja seguro, implementando medidas de proteção contra ameaças como ataques de hackers e vazamentos de dados.

**Integração com Front-End:** Colaborar com a equipe de front-end para integrar o design visual com a lógica e a funcionalidade do site.

**Testes de Funcionalidade:** Testar a funcionalidade do site, identificando e corrigindo bugs, erros e problemas de compatibilidade.

**Escalabilidade:** Planejar e implementar a infraestrutura para garantir que o site possa lidar com um grande número de usuários e crescer conforme necessário.

**Manutenção e Atualização:** Monitorar e manter o site após o lançamento, aplicando atualizações de segurança e correções de bugs conforme necessário.

# Metas a ser realizada Grupo de Integração de APIS:

**Design e Especificação da API:** Definir como a API será estruturada, quais endpoints (URLs) estarão disponíveis, quais parâmetros e métodos HTTP serão suportados e qual será o formato dos dados de entrada e saída.

**Desenvolvimento da API:** Implementar a lógica da API usando linguagens de programação, frameworks e tecnologias específicas para criar os endpoints e a funcionalidade necessária.

**Autenticação e Autorização:** Implementar mecanismos de autenticação e autorização para garantir que apenas usuários autorizados possam acessar a API e realizar ações específicas.

**Documentação da API:** Criar documentação clara e detalhada que explica como usar a API, incluindo exemplos de solicitações e respostas, parâmetros aceitos e erros possíveis.

**Testes de Unidade e Integração:** Realizar testes para garantir que a API esteja funcionando corretamente e que os diferentes componentes estejam se comunicando de forma eficaz.

**Otimização de Desempenho:** Otimizar a API para garantir que ela seja rápida, escalável e possa lidar com muitas solicitações sem comprometer o desempenho.

**Segurança:** Implementar medidas de segurança, como validação de entrada, prevenção contra-ataques de injeção e proteção contra vazamentos de dados.

**Monitoramento e Análise:** Estabelecer sistemas de monitoramento para rastrear o desempenho da API, identificar gargalos e problemas de desempenho e tomar medidas corretivas.

**Versionamento:** Gerenciar o versionamento da API para garantir que as mudanças futuras não afetem negativamente os aplicativos ou sistemas que a utilizam.

**Suporte a Terceiros:** Fornecer suporte técnico para desenvolvedores externos que utilizam a API, respondendo a perguntas, solucionando problemas e fornecendo orientação.

**Integração com o Front-End e Back-End:** Trabalhar em estreita colaboração com as equipes de front-end e back-end para garantir que a integração da API seja bem-sucedida e que os dados sejam transmitidos de maneira eficaz.

**Testes de Integração:** Realizar testes de integração para garantir que a API funcione de maneira esperada quando integrada com outros sistemas e componentes.

**Escalabilidade:** Planejar e implementar a infraestrutura necessária para que a API seja escalável e possa lidar com um aumento no tráfego.

# Metas a ser realizada Grupo de Rede Sociais e Markting:

**Estratégia de Mídias Sociais:** Desenvolver uma estratégia abrangente para as redes sociais, que inclui o tom de voz, os tipos de conteúdo, a frequência das postagens e as plataformas a serem utilizadas.

**Criação de Conteúdo:** Criar conteúdo atraente e relevante para as redes sociais, incluindo postagens, imagens, vídeos, infográficos e outros formatos, que ressoem com o público-alvo.

**Agendamento de Publicações:** Utilizar ferramentas para agendar e programar as postagens de acordo com o calendário de conteúdo definido.

**Engajamento com o Público:** Monitorar as interações nas redes sociais, respondendo a comentários, mensagens diretas e engajando-se em conversas relevantes com os seguidores.

**Anúncios e Promoções:** Criar campanhas de anúncios pagos nas redes sociais para aumentar a visibilidade do site e direcionar tráfego qualificado para ele.

**Monitoramento de Métricas:** Acompanhar métricas de desempenho, como alcance, engajamento, seguidores, conversões e tráfego proveniente das redes sociais. Isso ajuda a avaliar a eficácia das estratégias.

**Resposta a Comentários e Feedback:** Monitorar e responder a comentários, mensagens e feedback dos usuários nas redes sociais, demonstrando atenção e interesse pela audiência.

**Campanhas Especiais e Eventos:** Planejar e executar campanhas especiais, como promoções sazonais, lançamentos de produtos e eventos, para envolver a audiência.

**Geração de Conteúdo Viral:** Criar conteúdo que tem potencial para se tornar viral, o que pode ampliar a visibilidade do site.

**Relacionamentos com Influenciadores:** Estabelecer parcerias com influenciadores digitais relevantes para promover o site e seus conteúdos para um público mais amplo.

**Divulgação de Conteúdo:** Compartilhar conteúdo do site, como artigos, posts de blog e recursos, para atrair tráfego qualificado e criar autoridade na área.

**Monitoramento da Concorrência:** Acompanhar as estratégias de redes sociais e marketing de concorrentes para se manterem atualizados e identificar oportunidades.

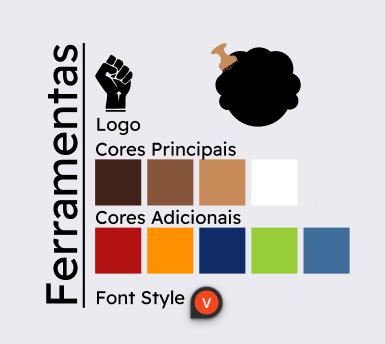
**Integração com o Site:** Garantir que as redes sociais estejam integradas ao site, incluindo botões de compartilhamento, widgets de feeds sociais e links relevantes.

**Campanhas de Engajamento:** Planejar e executar campanhas interativas para envolver a audiência, como concursos, enquetes e desafios.

**Acompanhamento de Tendências:** Ficar atentos às tendências e eventos atuais para criar conteúdo relevante e oportuno.

# Todas as ideias adquiridas:

*Cores*

**

1. O nome do site seria referente a alguma tribo que lutou e resistiu na época da escravidão. Ex: caifases.
2. Uma página que inclua personagens Negros de HQS e Heróis Negros da História.
3. Pensamentos do Museu Afro.
4. Na home fazer cards que demonstre a essência de Pessoas Afrodescendentes.
5. Conscientização de raças e preconceitos do racismo contra elas, abordando temas de forma ampla e diversificada dando tipos de culturas típicas contarem suas histórias e suas tradições.
6. Convidar pessoas renomadas para representarem sua cultura em questão.
7. Criar ferramenta que irá alterar o idioma que o site estará escrito para atingir o maior número de pessoas.
8. Um local onde as pessoas podem dar sua opinião sobre o site e o que pode melhorar, e o que aprenderam com o nosso site.
9. Um local ou uma referência filmes, livros, podcast, sendo um “Pedir autorização (Marlon)”.
10. Citar Yasuke o primeiro samurai negro.
11. Contar sobre a história de pessoas importantes e que foram ofuscadas ou pouco conhecidas.
12. Área onde cita personalidades, seja afro, europeu, asiático.
13. falar de culturas que sofreram branqueamento e que foram "apagadas", citar personalidades importantes negras, etc.
14. fazer uma página como se fosse uma linha do tempo, citando coisas marcantes e importantes que pessoas negras fizeram ao longo da história.
15. Criar um blog com notícias sobre eventos, palestras, museu homenageando a cultura africana que atualmente estão acontecendo, como um tipo de divulgação desse trabalho.
16. Criar um espaço educativo (kids) para atrair outros tipos de público.
17. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.
18. Recursos educativos: Artigos, vídeos e infográficos explicando o racismo, seus impactos e como combatê-lo.
19. Eventos e atividades: Divulgar workshops, palestras e eventos que abordam temas relacionados à igualdade racial.
20. Recursos para crianças: Materiais que ajudam a educar as crianças sobre diversidade, inclusão e respeito desde cedo.
21. bibliografia sobre pessoas influentes história (ex: Luiz Gama : tem um filme na Netflix
22. Recursos de Apoio: Liste organizações, grupos e profissionais que oferecem apoio a vítimas de racismo.
23. Entrevistas e Conversas: Publique entrevistas com ativistas antirracistas, acadêmicos e pessoas influentes na área.
24. Materiais para Crianças: Desenvolva materiais educativos adequados para crianças, como histórias e atividades que promovam a diversidade e a inclusão.
25. Biblioteca de Leitura: Sugira livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações.
26. Recursos Multimídia: Crie galerias de fotos, infográficos e vídeos que ilustrem a diversidade e a importância de aceitar todas as culturas.
27. Sobre Nós: Conte a história do site, sua motivação e os membros ou colaboradores envolvidos.
28. curiosidade sobre pessoas, pessoas negras que tem nomes de ruas e avenidas famosas de são Paulo (ex: ruy barbosa).
29. minientrevistas como se fosse uma reportagem.
30. Dar referências a outros sites para complementar o site.
31. -Seção de notícias relacionadas.
32. -Estatísticas sobre a disparidade racial em várias áreas.
33. -Área onde as pessoas possam se ajudar, compartilhar histórias e questões, estilo Yahoo.
34. -Divulgar ongs e equipes que trabalham promovendo os direitos humanos e lutando contra o racismo.
35. -Área com receitas típicas africanas, indígenas, etc.
36. Colocar algumas realidades difíceis de ver (realidade).

# Ideias já passadas para o WireFrames

1. Uma página que inclua personagens Negros de HQS e Heróis Negros da História.
2. Pensamentos do Museu Afro.
3. falar de culturas que sofreram branqueamento e que foram "apagadas", citar personalidades importantes negras, etc.
4. Linha cronológica dos negros até hoje, mas em forma de cards que ao clicar abra um pequeno resumo.
5. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.

# Ideias para cada grupo:

# Integração e Apis:

1. Criar ferramenta que irá alterar o idioma que o site estará escrito para atingir o maior número de pessoas.
2. Um local ou uma referência filmes, livros, podcast, sendo um “Pedir autorização (Marlon)”.

# Redatores:

1. Pensamentos do Museu Afro.
2. Conscientização de raças e preconceitos do racismo contra elas, abordando temas de forma ampla e diversificada dando tipos de culturas típicas contarem suas histórias e suas tradições.
3. Contar sobre a história de pessoas importantes e que foram ofuscadas ou pouco conhecidas.
4. Área onde cita personalidades, seja afro, europeu, asiático.
5. falar de culturas que sofreram branqueamento e que foram "apagadas", citar personalidades importantes negras, etc.
6. fazer uma página como se fosse uma linha do tempo, citando coisas marcantes e importantes que pessoas negras fizeram ao longo da história.
7. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.
8. Recursos educativos: Artigos, vídeos e infográficos explicando o racismo, seus impactos e como combatê-lo.
9. bibliografia sobre pessoas influentes história (ex: Luiz Gama : tem um filme na Netflix
10. Recursos de Apoio: Liste organizações, grupos e profissionais que oferecem apoio a vítimas de racismo.
11. curiosidade sobre pessoas negras que tem nomes de ruas e avenidas famosas de são Paulo (ex: ruy barbosa).
12. Área com receitas típicas africanas, indígenas, etc.
13. Colocar algumas realidades difíceis de ver (realidade).

# Redes Sociais: e Marketing:

1. Convidar pessoas renomadas para representarem sua cultura em questão.
2. Criar um blog com notícias sobre eventos, palestras, museu homenageando a cultura africana que atualmente estão acontecendo, como um tipo de divulgação desse trabalho.
3. Eventos e atividades: Divulgar workshops, palestras e eventos que abordam temas relacionados à igualdade racial.
4. Recursos de Apoio: Liste organizações, grupos e profissionais que oferecem apoio a vítimas de racismo.
5. Entrevistas e Conversas: Publique entrevistas com ativistas antirracistas, acadêmicos e pessoas influentes na área.
6. Recursos Multimídia: Crie galerias de fotos, infográficos e vídeos que ilustrem a diversidade e a importância de aceitar todas as culturas.
7. Sobre Nós: Conte a história do site, sua motivação e os membros ou colaboradores envolvidos.
8. minientrevistas como se fosse uma reportagem.
9. -Divulgar ongs e equipes que trabalham promovendo os direitos humanos e lutando contra o racismo.

# Front-end e back-end

1. Na home fazer cards que demonstre a essência de Pessoas Afrodescendentes.
2. Uma página que inclua personagens Negros de HQS e Herois Negros da História.
3. Criar ferramenta que irá alterar o idioma que o site estará escrito para atingir o maior número de pessoas.
4. Um local onde as pessoas podem dar sua opinião sobre o site e o que pode melhorar, e o que aprenderam com o nosso site.
5. Um local ou uma referência filmes, livros, podcast, sendo um “Pedir autorização (Marlon)”.
6. Área onde cita personalidades, seja afro, europeu, asiático.
7. Criar um blog com notícias sobre eventos, palestras, museu homenageando a cultura africana que atualmente estão acontecendo, como um tipo de divulgação desse trabalho.
8. Criar um espaço educativo (kids) para atrair outros tipos de público.
9. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.
10. Recursos educativos: Artigos, vídeos e infográficos explicando o racismo, seus impactos e como combatê-lo.
11. Eventos e atividades: Divulgar workshops, palestras e eventos que abordam temas relacionados à igualdade racial.
12. Recursos para crianças: Materiais que ajudam a educar as crianças sobre diversidade, inclusão e respeito desde cedo.
13. bibliografia sobre pessoas influentes história (ex: Luiz Gama : tem um filme na Netflix
14. Recursos de Apoio: Liste organizações, grupos e profissionais que oferecem apoio a vítimas de racismo.
15. Entrevistas e Conversas: Publique entrevistas com ativistas antirracistas, acadêmicos e pessoas influentes na área.
16. Materiais para Crianças: Desenvolva materiais educativos adequados para crianças, como histórias e atividades que promovam a diversidade e a inclusão.
17. Biblioteca de Leitura: Sugira livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações.
18. Recursos Multimídia: Crie galerias de fotos, infográficos e vídeos que ilustrem a diversidade e a importância de aceitar todas as culturas.
19. Sobre Nós: Conte a história do site, sua motivação e os membros ou colaboradores envolvidos.
20. curiosidade sobre pessoas, pessoas negras que tem nomes de ruas e avenidas famosas de são Paulo (ex: ruy barbosa).
21. minientrevistas como se fosse uma reportagem.
22. Dar referências a outros sites para complementar o site.
23. -Seção de notícias relacionadas.
24. -Estatísticas sobre a disparidade racial em várias áreas.
25. -Área onde as pessoas possam se ajudar, compartilhar histórias e questões, estilo Yahoo.
26. -Divulgar ongs e equipes que trabalham promovendo os direitos humanos e lutando contra o racismo.
27. -Área com receitas típicas africanas, indígenas, etc.
28. Colocar algumas realidades difíceis de ver (realidade).

# Ideias Confirmadas